



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیک تر از سیاهی چشم به سفیدی اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱



مهندسی طرح
نقد، نقض و طرح

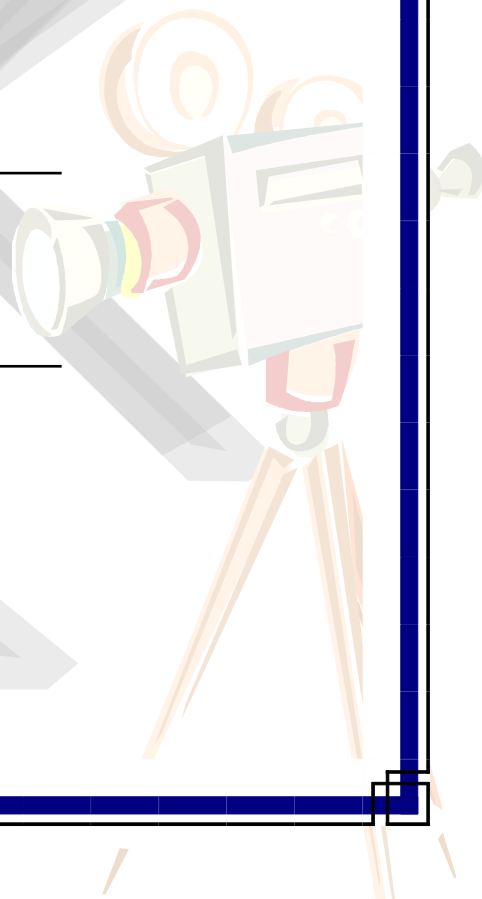
مبانی نظری



گروه پژوهش‌های تطبیقی
حسینیه اندیشه

اسفند ۱۳۸۵

برخامه





← مهندسی طرح نقد، نقض و طرح مبانی نظری هنر

مهندسی طرح: حجت الاسلام والمسلمین مسعود صدوق
کارشناسان طرح: حجة الاسلام موسوی موشح، برادر حسین صدوق
حروفچینی و صفحه‌آرایی: نشر سمیم
نگارش: اول
تاریخ نشر: ۱۳۸۵/۱۲/۲۰

گروه پژوهش‌های تطبیقی



مندرجات مهندسی طرح

- پیشگفتار
- عنوان طرح
- روش پژوهش
- رویکرد تطبیق
- مراحل پژوهش
- زمان بندی و محصول

پیشگفتار

— ضرورت:

ظهور رسانه‌ای به نام صداوسیما در کشور ما فضایی را برای نمایش کارآیی فلسفه هنر غرب در مقوله هنر هفتم و در سه سطح: حرفه‌ای، مستند و رسانه‌ای گشود. کارآمدی این اندیشه امروز چالش‌های فراوانی پیش روی نظام قرار داده است و توجه تئوریسین‌ها و مدیران انقلاب را به ضرورت اصلاح این رسانه جلب نموده است که این مهم بدون تأسیس فلسفه هنر اسلامی ممکن نمی‌باشد.

— موضوع:

دفتر فرهنگستان علوم اسلامی با تولید فلسفه شدن اسلامی دارای قدرتی بالقوه برای تئوریزه کردن هنر و تأسیس فلسفه‌های مضاف خود و در این نمونه، فلسفه هنر اسلامی، می‌باشد.

از این رو گفتمان پیرامون نقد و نقض مبانی نظری هنر سیما در عرصه حرفه‌ای به عنوان راهی برای تولید اندیشه به منظور تحقق شعارهای فرهنگ انقلاب اسلامی انتخاب گردید.

— هدف:

امید است این بستر راهی را برای گفتگو در عرصه فرهنگ تخصصی و فرهنگ آکادمیک مباحث هنر بگشاید.

عنوان طرح

بررسی چشم‌انداز حاکم بر مبانی نظری هنر

طرح حاضر مربوط به مرحله اول این همکاری می‌باشد که با عنوان «بررسی چشم‌انداز حاکم بر مبانی نظری هنر» برای اجرا در مدت یک سال تنظیم شده است.

ارتباط میان دفتر فرهنگستان علوم اسلامی با سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برای تئوریزه کردن «هنر»، از چشم‌انداز تا تدوین فلسفه هنر، دارای سه مرحله از فعالیت است:

۱. بررسی چشم‌انداز حاکم بر مبانی نظری هنر..... یک سال
۲. بررسی اصول حاکم بر فلسفه هنر..... دو سال
۳. بررسی فلسفه هنر..... دو سال

روش پژوهش

«روش تحقیق» مورد استفاده برای مرحله اول طرح، پژوهش تئوریک، نظری و آکادمیک

است:

- ☐ ۱. پژوهش کتابخانه‌ای
- ☒ ۲. پژوهش تئوریک، نظری و آکادمیک
- ☐ ۳. پژوهش میدانی

همچنین «قلمرو تحقیق» برای مرحله اول طرح، پژوهش مصداقی، نظری و آکادمیک

است:

- ☐ ۱. محدوده روش
- ☐ ۲. محدوده فلسفه
- ☒ ۳. محدوده مصداقی، نظری و آکادمیک

رویکرد تطبیق

بررسی تلائم نظری مبانی نظری هنر از منظر سه ادبیات مورد دقت قرار می‌گیرد:

- ۱. ☒ رویکرد ادبیات انقلاب سیاسی
- ۲. ☒ رویکرد ادبیات توسعه
- ۳. ☒ رویکرد ادبیات انقلاب فرهنگی

خصوصیات منابع مورد استفاده برای انجام این مرحله از پژوهش از سوی سازمان صداوسیما تعیین خواهد شد. سازمان می‌تواند شاخصه‌های مورد نظر برای منابع موضوع بررسی را مشخص کند، به عنوان مثال:

- ۱. فیلم یا سریال
- ۲. ایرانی یا خارجی
- ۳. مذهبی یا عمومی

از میان سه سطح: حرفه‌ای، مستند و رسانه‌ای^۱، شاخصه اصلی منابع موضوع این پژوهش «حرفه‌ای» خواهد بود.

باقی منابع از تعامل میان فرهنگ آکادمیک دفتر فرهنگستان علوم اسلامی و فرهنگ تخصصی دانشگاه و نیاز کارگروه‌ها به پژوهش، اضافه و ضمیمه خواهد شد.

^۱ منظور از رسانه‌ای، عناوینی از تولیدات صداوسیما است که مجری در آن حضور داشته و با مخاطبین ارتباط زنده برقرار می‌نماید، مانند: مسابقات، آموزش‌های آشنایی زنده و یا میزگرد با پزشکان و متخصصان ضمن تماس تلفنی مخاطب.

مراحل پژوهش

فعالیت‌های اصلی این طرح به شرح ذیل می‌باشد:

۱. تولید بحث:

(۱/۱) نقد:

بررسی، تجزیه و پالایش فهرست فیلمنامه منابع انتخابی و
ارائه دلایل نقد در جلسه پژوهش آکادمیک در دفتر
فرهنگستان علوم اسلامی

(۲/۱) نقض:

استخراج عناوین بحث و مقایسه این عناوین با
سرفصل‌های مباحث دفتر فرهنگستان و برگرداندن این
عناوین به ریشه‌های علمی و آکادمیک بحث

(۳/۱) طرح:

تولید بحث بر اساس جامعه‌شناسی و مدل دفتر
فرهنگستان و ارائه در جلسات پژوهش آکادمیک در دفتر
فرهنگستان علوم اسلامی

۲. تدوین:

(۱/۲) تهیه خلاصه مباحث از اسناد پژوهشی

(۲/۲) تهیه نظام فهرست جامع از اسناد پژوهشی

(۳/۲) تهیه متن تدوینی

۳. تطبیق گروهی:

(۱/۳) پژوهش کتابخانه‌ای:

نقد، نقض و طرح منابع جدید (تولید جدید)

(۲/۳) پژوهش مناظراتی:

با حضور کارشناسان سازمان صداوسیما

(۳/۳) محصول:

۱. تهیه گزارش اسناد پژوهشی

۲. تدوین متون پژوهشی

۴. خروجی:

تهیه دستور کار برای مباحثه و مذاکره در جلسات مشترک

کارشناسان دفتر فرهنگستان علوم اسلامی و سازمان صداوسیما

برای تحقق سه فعالیت فوق جلسات و کارگاه‌هایی به شرح ذیل تشکیل می‌شود که هر

کدام عهده‌دار پوشش بخشی از این فعالیت‌ها می‌باشند:

۱. نقد، نقض و طرح مبانی نظری هنر:

این جلسات که به هدف تولید بحث، هفته‌ای یک روز تشکیل

می‌شود با حضور کارشناسان دفتر به نقد، نقض و طرح مبانی

نظری و مستندات برنامه می‌پردازد. چهار جلسه در ماه

۲. جلسات بررسی اسناد جمع‌آوری شده از منابع:

در هر کدام از این جلسات، اسناد و فیش‌هایی که توسط

کارشناسان طرح از منابع مذکور جمع‌آوری می‌شود، موضوع

بحث قرار گرفته و اسناد مرتبط با محتوای طرح برای بررسی

در جلسات پژوهشی انتخاب می‌گردند. دوازده جلسه در ماه

۳. طرح بحث در سازمان:

نتایج دستاوردهای نقد، نقض و طرح در جلسات پژوهشی، در

جلسات مشترکی که هر دو هفته یکبار در سازمان و با

حضور کارشناسان سازمان صداوسیما تشکیل می‌شود، ارائه شده و به بحث گذاشته می‌شود.....دو جلسه در ماه

۴. کارگاه بحث در سازمان:

محصول جلسات مشترک، هر دو ماه یک‌بار در کارگاهی یک‌روزه به جمع‌بندی می‌رسد. این جمع‌بندی در تدوین محصول نهایی طرح مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

◇ بدین ترتیب در هر ماه ۱۸ جلسه و در هر دو ماه یک کارگاه برای انجام موضوع طرح و تولید محصول نهایی برگزار می‌گردد.

زمان‌بندی و محصول

— زمان‌بندی مرحله اول:

یک سال

بررسی چشم‌انداز حاکم بر مبانی نظری هنر

— محصول عملیاتی:

تهیه و تدوین متون مقدماتی

برای ارائه در جلسات دوهفتگی و کارگاه‌های دوماهانه

(۳۰ محصول مقدماتی پیشنهادی پژوهشی)

⌚ زمان ارائه: پیش از برگزاری هر جلسه

— محصول نهایی:

چارچوب نظری حاکم بر تدوین فلسفه هنر

⌚ زمان ارائه: دو ماه پس از پایان طرح

ریز فعالیت‌ها، با زمان‌بندی و نفرساعت هر کدام، در نظر گرفته شده است که در صورت نیاز آماده ارائه می‌باشد.

مهندسی طرح مراحل دوم و سوم در صورت موفقیت‌آمیز بودن مرحله اول طراحی و تقدیم می‌گردد. □